

QUYẾT ĐỊNH

V/v ban hành chuẩn đầu ra và chương trình đào tạo trình độ đại học

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

Căn cứ Quyết định số 136/2004/QĐ-TTg ngày 02/08/2004 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh thuộc Đại học Thái Nguyên;

Căn cứ thông tư số 17/2021/TT-BGDĐT ngày 22/6/2021 của Bộ giáo dục và Đào tạo Quy định về chuẩn chương trình đào tạo; xây dựng, thẩm định và ban hành chương trình đào tạo các trình độ của giáo dục đại học;

Căn cứ thông tư số 04/2016/TT-BGDĐT ngày 14/3/2016 của Bộ giáo dục và Đào tạo Quy định về tiêu chuẩn đánh giá chất lượng chương trình đào tạo các trình độ của giáo dục đào tạo;

Căn cứ Quyết định số 2528/QĐ-ĐHTN ngày 09/6/2023 của Giám đốc Đại học Thái Nguyên ban hành Quy định phát triển chương trình đào tạo các trình độ của giáo dục đại học của Đại học Thái Nguyên;

Căn cứ Kế hoạch số 37/KH-ĐHK&QTKD-ĐT ngày 08/01/2024 của Hiệu trưởng trường ĐH Kinh tế và QTKD Kế hoạch rà soát, điều chỉnh chuẩn đầu ra và rà soát, cập nhật, đổi mới chương trình đào tạo trình độ đại học, thạc sĩ, tiến sĩ;

Căn cứ Thông báo số 426/TB-ĐHK&QTKD-ĐT ngày 17/4/2024 Kết luận cuộc họp Hội đồng Khoa học và Đào tạo Trường ĐH Kinh tế và QTKD;

Theo đề nghị của Trường phòng Phòng Đào tạo.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành chuẩn đầu ra và chương trình đào tạo trình độ đại học: Chương trình đào tạo Quản trị Marketing dạy và học bằng Tiếng Anh thuộc ngành Marketing (mã số 7340115).

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký và áp dụng từ khóa tuyển sinh năm 2024 (Khóa 21) của trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh.

Điều 3. Trường Phòng Đào tạo, Trường các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Nơi nhận: 

- BGH (để b/c);
- Như điều 3 (để th);
- Đăng tải Website;
- Lưu: VT, ĐT.

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



PGS.TS. Đinh Hồng Linh

117



**CHUẨN ĐẦU RA VÀ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC
CHƯƠNG TRÌNH DẠY VÀ HỌC BẰNG TIẾNG ANH**

(Ban hành kèm theo Quyết định số: ~~411~~/QĐ-ĐHK&QTKD-ĐT ngày 22 tháng 4 năm 2024
của Hiệu trưởng trường ĐH Kinh tế và QTKD)

I. Thông tin chung về Chương trình đào tạo

TT	Tiêu đề	Nội dung
1	Tên chương trình đào tạo (Tiếng Việt)	QUẢN TRỊ MARKETING
2	Tên chương trình đào tạo (Tiếng Anh)	MARKETING MANAGEMENT
3	Trình độ đào tạo	CỬ NHÂN
4	Ngành đào tạo	MARKETING
5	Mã ngành	7340115
6	Đối tượng tuyển sinh	Theo đề án tuyển sinh đại học của Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh
7	Thời gian đào tạo chuẩn	4,5 năm
8	Số tín chỉ tích lũy tối thiểu	129 tín chỉ
9	Khoa Quản lý chương trình đào tạo	Khoa Marketing, Thương mại và Du lịch
10	Ngôn ngữ giảng dạy	Tiếng Việt
11	Website	https://tueba.edu.vn http://nh-tc.tueba.edu.vn
12	Thang điểm	Thang điểm 4
13	Điều kiện tốt nghiệp	Theo Quy định đào tạo trình độ đại học theo hệ thống tín chỉ của Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh
14	Văn bằng tốt nghiệp	Tiếng Việt: Cử nhân Marketing Tiếng Anh: Bachelor of Marketing
15	Vị trí việc làm sau tốt nghiệp	Người học sau khi tốt nghiệp CTĐT Quản trị marketing có thể làm việc tại các tổ chức với vị trí công việc sau: Nhóm 1. Các vị trí việc làm trong Doanh nghiệp, đơn vị sản xuất kinh doanh Chuyên viên nghiên cứu thị trường, chuyên viên quản trị thông tin marketing, chuyên viên marketing, chuyên viên truyền thông marketing, chuyên viên quan hệ công chúng, chuyên viên quản trị thương hiệu, giám sát bán hàng; chuyên viên Trade Marketing, Event Marketing, Content Marketing trưởng/phó các bộ phận chức năng marketing ... trong các loại hình doanh nghiệp. Tự bản thân thực hiện các công việc sáng tạo

V
ON
CKD
UAT
HDO
TH

TT	Tiêu đề	Nội dung
		hoặc trở thành Freelancer của Agency Marketing, bao gồm: Sáng tạo nội dung (Copywriter); Viết kịch bản và biên tập nội dung (Designer), Tiktoker; Youtuber,... Nhóm 2: Vị trí việc làm tại các Sở, ban, ngành, cơ quan nhà nước, đơn vị hành chính sự nghiệp Chuyên viên hoạch định chính sách marketing trong các cơ quan nhà nước, các tổ chức kinh tế xã hội..
16	Khả năng nâng cao trình độ	Người học có thể tiếp tục tham gia các chương trình đào tạo chuyên ngành sau đại học (Thạc sĩ, Tiến sĩ) hoặc các chương trình đào tạo đại học, sau đại học khác tương đương.
17	Chương trình đào tạo đối sánh	Chương trình Đào tạo cử nhân Marketing của Đại học Kinh tế quốc dân
18	Thông tin kiểm định chương trình đào tạo	Đánh giá AUN-QA, tháng 1 năm 2023
19	Thời điểm cập nhật chuẩn đầu ra chương trình đào tạo	Tháng 3/2024

II. Mục tiêu của chương trình đào tạo (Program Objectives - POs)

2.1. Mục tiêu chung

Đào tạo cử nhân Marketing có phẩm chất chính trị vững vàng, có đạo đức và sức khỏe tốt, có kiến thức cơ bản về kinh tế - xã hội, quản lý, quản trị kinh doanh; có kiến thức, kỹ năng chuyên sâu về marketing. Có khả năng hoạch định chiến lược, kế hoạch và tổ chức các hoạt động marketing; chịu được áp lực trong công việc; có năng lực tự học tập, nghiên cứu để nâng cao trình độ và khởi nghiệp.

2.2. Mục tiêu cụ thể

Sinh viên tốt nghiệp có kiến thức, kỹ năng và năng lực:

PO1. (Kiến thức): Người học có các kiến thức cơ bản về kinh tế và các quy luật kinh tế - xã hội; Có kiến thức để phân tích và dự báo, lập kế hoạch, tổ chức thực hiện và đánh giá các hoạt động marketing trong bối cảnh hội nhập quốc tế và cách mạng công nghiệp 4.0.

PO2. (Kỹ năng): Người học có các kỹ năng chuyên môn và các kỹ năng mềm khác phục vụ và đáp ứng yêu cầu công việc trong lĩnh vực quản trị marketing, có ý tưởng khởi nghiệp cho bản thân.

PO3. (Năng lực tự chủ và trách nhiệm): Người học có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt; có trách nhiệm với công việc được giao; có tinh thần làm việc chuyên nghiệp, tự tin, chịu được áp lực công việc, đáp ứng yêu cầu các cầu trong công việc thuộc lĩnh vực quản trị marketing, có tư duy sáng tạo.

III. Chuẩn đầu ra của Chương trình đào tạo (Program Learning Outcomes - PLOs)

Ký hiệu	Chuẩn đầu ra (PLO)	Trình độ năng lực
I	Chuẩn đầu ra về kiến thức	
PLO1	Giải thích được các nội dung cơ bản về lý luận chính trị, pháp luật, khoa học tự nhiên - xã hội cho công việc chuyên môn	2
PI1.1	Giải thích được các quy luật, bản chất của lĩnh vực chính trị - xã hội, nhà nước và pháp luật hướng vào giải quyết những vấn đề nảy sinh trong quá trình thực hiện công việc chuyên môn.	2
PI1.2	Giải thích được những vấn đề cơ bản về khoa học tự nhiên – xã hội trong khi thực hiện công việc	2
PLO2	Vận dụng được các kiến thức và nguyên lý nền tảng của kinh tế, quản trị, quản lý một cách linh hoạt vào giải quyết các vấn đề của ngành Marketing	3
PI2.1	Vận dụng được các kiến thức nền tảng của lĩnh vực kinh tế, kinh doanh và quản lý vào giải thích, xử lý các vấn đề cơ bản trong lĩnh vực marketing.	3
PI2.2	Thực hiện được nghiệp vụ cơ bản về thu thập, tổng hợp và phân tích dữ liệu trong thực hiện công việc	3
PI2.3	Vận dụng được các kiến thức kinh doanh và pháp luật vào quá trình quản trị marketing.	3
PLO3	Sử dụng thành thạo công nghệ thông tin vào giải quyết các công việc trong quá trình quản trị marketing	3
PI3.1	Sử dụng thành thạo tin học văn phòng (word, excel, powerpoint) vào xử lý công việc chuyên môn thuộc lĩnh vực kinh doanh. Đạt chuẩn tin học theo quy định của Nhà trường	3
PI3.2	Sử dụng được một số phần mềm chuyên môn vào xử lý công việc thuộc lĩnh vực marketing.	3
PLO4	Phát hiện các vấn đề thuộc về môi trường kinh doanh, môi trường marketing và thị trường.	3
PI4.1	Dự đoán được các yếu tố từ môi trường ảnh hưởng tới hoạt động marketing	3
PI4.2	Phát hiện được các vấn đề về thị trường và khách hàng	3
PI4.3	Thực hiện hoạt động nghiên cứu Marketing	3
PLO5	Xây dựng chiến lược, kế hoạch marketing trong các cơ sở kinh doanh.	3
PI5.1	Trình bày các mục tiêu marketing	3
PI5.2	Trình bày chiến lược Marketing cho doanh nghiệp/tổ chức	3

PI5.3	Thực hiện việc lập kế hoạch Marketing cho doanh nghiệp/tổ chức	3
PLO6	Thực hiện các hoạt động Marketing chủ yếu của doanh nghiệp/tổ chức	3
PI6.1	Thực hiện các chính sách marketing hỗn hợp	3
PI6.2	Thực hiện các chính sách khác đối với marketing dịch vụ	3
PI6.3	Thực hiện các hoạt động nhằm duy trì và dành lợi thế cạnh tranh cho doanh nghiệp.	3
II	Chuẩn đầu ra về kỹ năng	
PLO7	Sử dụng các kỹ năng cơ bản phục vụ công việc	3
PI7.1	Sử dụng kỹ năng giao tiếp, thuyết trình và thuyết phục tốt	3
PI7.2	Kiểm soát thời gian của cá nhân, của nhóm và quá trình làm việc nhóm	3
PI7.3	Sử dụng ngoại ngữ để thể hiện quan điểm cá nhân trong lĩnh vực chuyên môn về marketing	3
PLO8	Sử dụng các kỹ năng chuyên môn đáp ứng yêu cầu công việc về marketing	3
PI8.1	Sử dụng các kỹ năng thu thập, quản lý thông tin về marketing để giải quyết các vấn đề trong quá trình quản trị marketing.	3
PI8.2	Sử dụng các kỹ năng quản trị marketing: phân tích, lập kế hoạch, thực hiện và đánh giá hoạt động marketing.	3
PI8.3	Sử dụng các phần mềm cơ bản được ứng dụng trong lĩnh vực marketing.	3
PLO9	Sử dụng các kỹ năng làm việc với khách hàng	3
PI9.1	Sử dụng kỹ năng xây dựng kế hoạch, quản lý thời gian để hoàn thành tốt công việc	3
PI9.2	Sử dụng kỹ năng tiếp cận, truyền đạt thông tin và thuyết phục khách hàng	3
PI9.3	Sử dụng kỹ năng giải quyết các tình huống phát sinh khi làm việc với khách hàng	3
PLO10	Trình bày ý tưởng khởi nghiệp cho bản thân.	3
PI10.1	Trình bày được ý tưởng khởi nghiệp có tính khả thi	3
PI10.2	Trình bày được các nội dung chính để thực hiện ý tưởng khởi nghiệp	3
PI10.3	Trình bày được các ý tưởng để huy động được các nguồn lực cơ bản cho dự án khởi nghiệp	3
III	Chuẩn đầu ra về năng lực tự chủ và trách nhiệm	
PLO11	Thể hiện ý thức tuân thủ pháp luật, quy định của cơ quan đơn vị; sẵn sàng tham gia học tập suốt đời	3

PI11.1	Tuân thủ pháp luật và các quy định nghề nghiệp trong lĩnh vực Marketing, các quy định tại đơn vị công tác.	3
PI11.2	Có ý thức tự giác học tập, nghiên cứu và rèn luyện sức khoẻ	3
PI11.3	Có ý thức tự học tập để nâng cao năng lực của bản thân, thích ứng với sự thay đổi của môi trường làm việc.	3
PLO12	Tự tin, sáng tạo, có tinh thần trách nhiệm và tác phong làm việc chuyên nghiệp, sẵn sàng phục vụ khách hàng.	3
PI12.1	Có tinh thần trách nhiệm với công việc được giao, tác phong làm việc chuyên nghiệp	3
PI12.2	Tự tin, sáng tạo, có khả năng làm việc độc lập và làm việc nhóm	3
PI12.3	Có tinh thần làm việc sẵn sàng phục vụ khách hàng, chịu được áp lực trong công việc	3

IV. Khung chương trình đào tạo

TT	Mã HP	Học phần	Số TC	Ngôn ngữ giảng dạy	Đáp ứng chuẩn đầu ra (PLO)	HP trải nghiệm
A	KHÓA HỌC TIẾNG ANH DỰ BỊ		48			
	Tiếng Anh					
B	KHÓA HỌC CHÍNH THỨC					
I	KHỐI KIẾN THỨC ĐẠI CƯƠNG		22			
1	MLP13 1	Triết học Mác-Lênin (Philosophy of Maxism - Leninism)	3	Tiếng Việt	PLO1(PI1.1); PLO7(PI7.1); PLO11(PI11.1)	
2	MLE12 1	Kinh tế chính trị Mác - Lênin (Political Economics of Maxism - Leninism)	2	Tiếng Việt	PLO1(PI1.1); PLO7(PI7.1); PLO11(PI11.1)	
3	SSO121	Chủ nghĩa xã hội khoa học (Scientific socialism)	2	Tiếng Việt	PLO1(PI1.1); PLO7(PI7.1); PLO11(PI11.1)	
4	HCM121	Tư tưởng Hồ Chí Minh (Ho Chi Minh's Ideology)	2	Tiếng Việt	PLO1(PI1.1); PLO7(PI7.1); PLO11(PI11.1)	
5	VCP12 1	Lịch sử Đảng cộng sản Việt Nam (Revolution Lines of Vietnam Communist Party)	2	Tiếng Việt	PLO1(PI1.1); PLO7(PI7.1); PLO11(PI11.1)	
6	ECO14 1	Kinh tế lượng (Econometrics)	4	Tiếng Anh	PLO2(PI2.1), PLO4(PI4.2); PLO9(PI9.3); PLO10(PI10.1)	
7	SKI141	Kỹ năng chuyên môn (Academic skills)	4	Tiếng Anh	PLO5(PI5.3), PLO7(PI7.2), PLO9(PI9.1), PLO10(PI10.2)	
8	API131	Tin học ứng dụng (Applied Informatics)	3	Tiếng Anh	PLO1(PI1.1); PLO7(PI7.1); PLO11(PI11.2); PLO12(PI12.3)	
9	PHE11 1	Giáo dục thể chất I (Physical Education I)	30 tiết	Tiếng Việt	PLO11(PI11.2); PLO12(PI12.1)	
10	PHE11 2	Giáo dục thể chất II (Physical Education II)	30 tiết	Tiếng Việt	PLO11(PI11.2); PLO12(PI12.1)	
11	PHE11 3	Giáo dục thể chất III (Physical Education III)	30 tiết	Tiếng Việt	PLO11(PI11.2); PLO12(PI12.1)	
12		Giáo dục quốc phòng	5 tuần	Tiếng Việt	PLO1(PI1.1); PLO11(PI11.2); PLO12(PI12.1)	
II	KHỐI KIẾN THỨC GD CHUYÊN NGHIỆP		103			
II.1	KIẾN THỨC CƠ SỞ CỦA NGÀNH		35			
13	MIC24 1	Kinh tế vi mô (Microeconomics)	4	Tiếng Anh	PLO2(PI2.1), PLO4(PI4.2);	

					PLO9(PI9.3); PLO10(PI10.1)	
14	MAE241	Kinh tế vĩ mô (Macroeconomics)	4	Tiếng Anh	PLO2(PI2.1), PLO4(PI4.2); PLO9(PI9.3); PLO10(PI10.1)	
15	BEN23 1	Tiếng Anh chuyên ngành (Business English)	3	Tiếng Anh	PLO7(PI7.3); PLO9(PI9.2) PLO11(PI11.2)	
16	BLA24 1	Luật kinh doanh (Business Law)	4	Tiếng Anh	PLO2(PI2.3); PLO7(PI7.1); PLO11(PI11.1)	
17	MAN241	Quản trị học (Management)	4	Tiếng Anh	PLO2(PI2.3); PLO5(PI5.1); PLO9(PI9.1); PLO12(PI12.2)	
18	FIN241	Nhập môn tài chính (Introduction to Finance)	4	Tiếng Anh	PLO2(PI2.1); PLO9(PI9.3); PLO12(PI12.2)	
19	PMA241	Marketing căn bản (Principles of Marketing)	4	Tiếng Anh	PLO5(PI5.3), PLO6(PI6.3); PLO7(PI7.1); PLO10(PI10.1)	
20	ENT241	Khởi nghiệp (Introduction to Entrepreneurship)	4	Tiếng Anh	PLO2(PI2.1), PLO7(PI7.1); PLO10(PI10.1)	
21	ACC241	Kế toán căn bản (Introduction to accounting)	4	Tiếng Anh	PLO2(PI2.1); PLO9(PI9.3); PLO12(PI12.2)	
II.2	KIẾN THỨC NGÀNH		28			
	Bắt buộc		24			
22	CBE341	Hành vi người tiêu dùng (Consumer Behavior)	4	Tiếng Anh	PLO4(PI4.3), PLO9(PI9.2), PLO12(PI12.3)	x
23	SMA341	Marketing dịch vụ (Service Marketing)	4	Tiếng Anh	PLO6(PI6.2); PLO9(PI9.2); PLO12(PI12.3)	
24	IMA341	Marketing Quốc tế (International Marketing)	4	Tiếng Anh	PLO6(PI6.3); PLO7(PI7.1); PLO12(PI12.2)	
25	MRE 341	Nghiên cứu Marketing (Marketing Research)	4	Tiếng Anh	PLO4(PI4.1); PLO8(PI8.1); PLO10(PI10.1)	
26	MAM34 1	Quản trị Marketing (Marketing Management)	4	Tiếng Anh	PLO5(PI5.3), PLO7(PI7.2), PLO9(PI9.1), PLO10(PI10.2)	X
27	IBU341	Kinh doanh quốc tế (International Business)	4	Tiếng Anh	PLO2; PLO9; PLO10	
	Tự chọn		4	Tiếng Anh		



28	NEG34 1	Đàm phán và giải quyết xung đột (Negotiation and Conflict Resolution)	4	Tiếng Anh	PLO6(PI6.3); PLO9(PI9.2); PLO11(PI11.3)	
29	HRM34 1	Quản trị nguồn nhân lực (Human Resources Management)	4	Tiếng Anh	PLO2(PI2.3); PLO9(PI9.3); PLO12(PI12.3)	
30	INE341	Kinh tế quốc tế (International Economics)	4	Tiếng Anh	PLO2(PI2.1); PLO9(PI9.3); PLO12(PI12.2)	
31	BES341	Đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội (Business Ethics and Social Responsibility)	4	Tiếng Anh	PLO2(PI2.1); PLO9(PI9.3); PLO11(PI11.1) PLO12(PI12.1)	
32	STR341	Quản trị chiến lược (Strategic Management)	4	Tiếng Anh	PLO5(PI5.1); PLO9(PI9.1); PLO10(PI10.1)	
II.3	KIẾN THỨC CHUYÊN NGÀNH		32			
	Bắt buộc		24			
33	HMA341	Quản trị thương hiệu (Brand Management)	4	Tiếng Anh	PLO6(PI6.3); PLO7(PI7.2); PLO10(PI10.1)	
34	SAM341	Quản trị bán hàng (Sales Management)	4	Tiếng Anh	PLO5(PI5.3); PLO9(PI9.2); PLO11(PI11.3)	
35	IMC34 1	Quản trị truyền thông Marketing (Integrated Marketing Communication Management)	4	Tiếng Anh	PLO6(PI6.1); PLO9(PI9.3); PLO11(PI11.3)	x
36	CHM341	Quản trị kênh phân phối (Channel Management)	4	Tiếng Anh	PLO6(PI6.1); PLO9(PI9.3); PLO11(PI11.3)	x
37	PRM34 1	Quản trị giá (Price Management)	4	Tiếng Anh	PLO6(PI6.1); PLO9(PI9.3); PLO11(PI11.3)	x
38	DMA341	Marketing số và truyền thông xã hội (Digital Marketing and Social Communication)	4	Tiếng Anh	PLO5(PI5.3), PLO7(PI7.2), PLO9(PI9.1), PLO10(PI10.2)	
	Tự chọn		8			
39	CRM341	Quản trị quan hệ khách hàng (Customer relationship Management)	4	Tiếng Anh	PLO5(PI5.1), PLO6(PI6.3); PLO7(PI7.1); PLO9(PI9.2); PLO11(PI11.3)	
40	MAS341	Kỹ năng quản trị (Managerial Skills)	4	Tiếng Anh	PLO2; PLO4; PLO11	
41	EMA341	Quản trị sự kiện (Event Management)	4	Tiếng Anh	PLO6(PI6.3); PLO7(PI7.1); PLO12(PI12.2)	

42	PDM341	Quản trị phát triển sản phẩm mới (New Product Development Management)	4	Tiếng Anh	PLO6(PI6.1); PLO7(PI7.2); PLO10(PII0.2)	
43	SCM341	Quản trị chuỗi cung ứng (Supply Chain Management)	4	Tiếng Anh	PLO6(PI6.3); PLO7(PI7.1); PLO12(PII2.2)	
44	MDM341	Ra quyết định quản trị (Managerial Decision Making)	4	Tiếng Anh	PLO2; PLO4; PLO11	
45	FTT341	Kỹ thuật nghiệp vụ ngoại thương (Foreign Trade Techniques)	4	Tiếng Anh	PLO6(PI6.1); PLO7(PI7.2); PLO10(PII0.2)	
II.4	HHT421	Thực tập môn học (PRACTICUM)	2	Tiếng Anh	PLO3(PI3.2); PLO4(PI4.1), PLO6(PI6.1); PLO7(PI7.1); PLO8(PI8.1), PLO10(PII0.1); PLO11(PII1.1)	
II.5	HHT441	Thực tập tốt nghiệp (INTERNSHIP)	4	Tiếng Anh	PLO3(PI3.1); PLO4(PI4.2), PLO5(PI5.3); PLO6(PI6.1); PLO7(PI7.2); PLO8(PI8.1), PLO9(9.1); PLO10(PII0.2); PLO11(PII1.1); PLO12(PII2.1)	
II.6	HHT904	Khóa luận tốt nghiệp (THESIS)	6	Tiếng Anh	PLO3(PI3.1); PLO4(PI4.3), PLO5(PI5.2); PLO6(PI6.3); PLO8(PI8.1), PLO9(9.1); PLO10(PII0.2); PLO11(PII1.1); PLO12(PII2.1)	

VÀ
 NG
 NHTI
 TRU
 ANH
 HOA

V. Kế hoạch đào tạo

TT	Mã HP	Học phần	Số TC	Ngôn ngữ giảng dạy	NĂM/ HỌC KỲ															
					I		II		III		IV		V							
					1	2	3	4	5	6	7	8	9							
A	KHÓA HỌC TIẾNG ANH DỰ BỊ		48																	
	Tiếng Anh				x	x														
B	KHÓA HỌC CHÍNH THỨC																			
I	KHỐI KIẾN THỨC ĐẠI CƯƠNG		22																	
1	MLP131	Triết học Mác-Lênin (Philosophy of Maxism - Leninism)	3	Tiếng Việt	3															
2	MLE121	Kinh tế chính trị Mác - Lênin (Political Economics of Maxism - Leninism)	2	Tiếng Việt		2														
3	SSO121	Chủ nghĩa xã hội khoa học (Scientific socialism)	2	Tiếng Việt			2													
4	HCM121	Tư tưởng Hồ Chí Minh (Ho Chi Minh's Ideology)	2	Tiếng Việt				2												
5	VCP121	Lịch sử Đảng cộng sản Việt Nam (Revolution Lines of Vietnam Communist Party)	2	Tiếng Việt					2											
6	ECO141	Kinh tế lượng (Econometrics)	4	Tiếng Anh					4											
7	SKI141	Kỹ năng chuyên môn (Academic skills)	4	Tiếng Anh				4												
8	API131	Tin học ứng dụng (Applied Informatics)	3	Tiếng Anh			3													
9	PHE111	Giáo dục thể chất I (Physical Education I)	30 tiết	Tiếng Việt	x															
10	PHE112	Giáo dục thể chất II (Physical Education II)	30 tiết	Tiếng Việt		x														
11	PHE113	Giáo dục thể chất III (Physical Education III)	30 tiết	Tiếng Việt			x													
12		Giáo dục quốc phòng	5 tuần	Tiếng Việt			x													
II	KHỐI KIẾN THỨC GD CHUYÊN NGHIỆP		103																	
II.1	KIẾN THỨC CƠ SỞ CỦA NGÀNH		35																	
13	MIC241	Kinh tế vi mô (Microeconmics)	4	Tiếng Anh			4													
14	MAE241	Kinh tế vĩ mô (Macroeconomics)	4	Tiếng Anh				4												
15	BEN231	Tiếng Anh chuyên ngành (Business English)	3	Tiếng Anh		3														
16	BLA241	Luật kinh doanh (Business Law)	4	Tiếng Anh				4												
17	MAN241	Quản trị học (Management)	4	Tiếng Anh			4													
18	FIN241	Nhập môn tài chính	4	Tiếng			4													

TT	Mã HP	Học phần	Số TC	Ngôn ngữ giảng dạy	NĂM/ HỌC KỲ															
					I		II		III		IV		V							
					1	2	3	4	5	6	7	8	9							
		(Introduction to Finance)		Anh																
19	PMA241	Marketing căn bản (Principles of Marketing)	4	Tiếng Anh				4												
20	ENT241	Khởi nghiệp (Introduction to Entrepreneurship)	4	Tiếng Anh					4											
21	ACC241	Kế toán căn bản (Introduction to accounting)	4	Tiếng Anh					4											
II.2	KIẾN THỨC NGÀNH		28																	
	Bắt buộc		24																	
22	CBE341	Hành vi người tiêu dùng (Consumer Behavior)	4	Tiếng Anh					4											
23	SMA341	Marketing dịch vụ (Service Marketing)	4	Tiếng Anh					4											
24	IMA341	Marketing Quốc tế (International Marketing)	4	Tiếng Anh						4										
25	MRE 341	Nghiên cứu Marketing (Marketing Research)	4	Tiếng Anh						4										
26	MAM341	Quản trị Marketing (Marketing Management)	4	Tiếng Anh						4										
27	IBU341	Kinh doanh quốc tế (International Business)	4	Tiếng Anh									4							
	Tự chọn		4	Tiếng Anh						4										
28	NEG341	Đàm phán và giải quyết xung đột (Negotiation and Conflict Resolution)	4	Tiếng Anh																
29	HRM341	Quản trị nguồn nhân lực (Human Resources Management)	4	Tiếng Anh																
30	INE341	Kinh tế quốc tế (International Economics)	4	Tiếng Anh																
31	BES341	Đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội (Business Ethics and Social Responsibility)	4	Tiếng Anh																
32	STR341	Quản trị chiến lược (Strategic Management)	4	Tiếng Anh																
II.3	KIẾN THỨC CHUYÊN NGÀNH		32																	
	Bắt buộc		24																	
33	HMA341	Quản trị thương hiệu (Brand Management)	4	Tiếng Anh									4							
34	SAM341	Quản trị bán hàng (Sales Management)	4	Tiếng Anh										4						
35	IMC341	Quản trị truyền thông	4	Tiếng Anh											4					

TT	Mã HP	Học phần	Số TC	Ngôn ngữ giảng dạy	NĂM/ HỌC KỲ															
					I		II		III		IV		V							
					1	2	3	4	5	6	7	8	9							
		Marketing (Integrated Marketing Communication Management)		Anh																
36	CHM341	Quản trị kênh phân phối (Channel Management)	4	Tiếng Anh																4
37	PRM341	Quản trị giá (Price Management)	4	Tiếng Anh																4
38	DMA341	Marketing số và truyền thông xã hội (Digital Marketing and Social Communication)	4	Tiếng Anh																4
	Tự chọn		8																	8
39	CRM341	Quản trị quan hệ khách hàng (Customer relationship Management)	4	Tiếng Anh																
40	MAS341	Kỹ năng quản trị (Managerial Skills)	4	Tiếng Anh																
41	EMA341	Quản trị sự kiện (Event Management)	4	Tiếng Anh																
42	PDM341	Quản trị phát triển sản phẩm mới (New Product Development Management)	4	Tiếng Anh																
43	SCM341	Quản trị chuỗi cung ứng (Supply Chain Management)	4	Tiếng Anh																
44	MDM 341	Ra quyết định quản trị (Managerial Decision Making)	4	Tiếng Anh																
45	FTT341	Kỹ thuật nghiệp vụ ngoại thương (Foreign Trade Techniques)	4	Tiếng Anh																
II.4	HHT421	Thực tập môn học (PRACTICUM)	2	Tiếng Anh							2									
II.5	HHT441	Thực tập tốt nghiệp (INTERNSHIP)	4	Tiếng Anh																4
II.6	HHT904	Khóa luận tốt nghiệp (THESIS)	6	Tiếng Anh																6
Tổng số tín chỉ khóa học chính thức			129		3	5	17	22	22	16	18	16	10							